



电子商务专业课程管理制度

在课程管理方面，教育部明确指出：实行国家、地方、学校三级课程管理。而学校一级的课程管理就是由学校根据上级教育行政部门的规定，结合本校的实际情况，自行决定校本课程。为了适应学校改革和满足学生实际发展，我专业确立了教师和学生在新课程中共同成长的工作理念。

一、课程管理的目标

1. 执行国家的课程文件，确保课程计划与课程标准的严肃性。体现专业特色，独立或合作开发有特色的课程。

2. 结合专业的实际，协调好基础课程与专业课程的关系，优化专业课程的结构，提高专业课程的适应性。

3. 根据课程标准的要求，组织教师广泛地利用各种课程资源，合理地组织教学内容，有效地利用现代教育技术，并采用灵活多样的教学方法。根据本专业的培养目标和课程资源状况，了解学生多样化发展的需要，设置满足实际需要的课程。

4. 确保学生享有必要的课程管理的权利，创造机会使得学生能够在一定的范围与程度内参与课程决策与教学活动。

5. 满足教师专业发展的需要，提供适当的培训，给予教师参与开发课程的机会。

二、课程管理的基本原则

1. 坚持以学生发展为本是专业课程管理的基本原则。专业在考虑学生的需要、兴趣与经验的基础上，科学设计课程方案，合理组织教学内容，实施发展性的评价，为学生全面而主动的发展提供课程保障。

2. 国家、地方、学校三级课程管理是我国基础教育课程权利的一次再分配。专业将在确保国家课程、地方课程的有效实施中，合理地进行专业课程开发，最大限度地挖掘、利用校内外的人力、物力、财力等课程资源，努力完善校本课程开发方案。

三、课程管理的组织保障



1. 教务处是学校课程管理的专门的行政机构。主要职责是计划、执行、检查、评估全校各门课程及各教研组的课程教学工作。落实各项课程管理措施。

2. 专业教研组要根据学校的整体安排，制定好本专业学期教学进度计划、教学研究活动计划和学生活动计划；对教师教学活动进行指导，确保完成课程管理的各项要求；及时反映课程实施过程出现的问题及教师的教学需求；研究学生的实际情况，为课程管理提供依据；联系各学科教师之间的合作，以促进课程合力的形成。

3. 教师是课程实施与开发的主要力量，对课程的有效实施、学生的学习质量评定具有专业自主权；同时对课程目标的实现、学生的发展承担主要责任。

4. 学校图书馆、实验室、专用教室等设施为专业课程实施提供必要的物质保障。学校还应设立课程管理专项经费，主要用于课程实施与开发、教师教育、设备配置与对外交流等方面。

四、年度课程实施方案

专业年度课程实施方案是依据相关的课程文件和学校实际而制定的一学年内的课程实施计划。专业年度课程实施方案包括一学年各年级的课程计划、课程表、作息时间表、课程实施要求与评价建议等内容。

1. 课程实施要求

(1) 在课程实施中，根据各学科的课程标准，进一步落实“以学生发展为本”的理念，落实“减负增效”。教师首先要进一步规范课堂行为，通过自身的人格魅力感染学生，建立和谐的师生关系。教师还应运用多样化的课堂教学模式，优化课堂教学过程，有效利用现代教育技术，努力提高课堂教学的效率。专业尽可能地激发优秀教师课堂教学的创造性，对新教师和其他教师进行一定的指导或规范的管理，使之适应素质教育的要求，适应现代学校的发展。

(2) 本学年开设不同形式的教学观摩课、研究课；并利用活动课、拓展课、探究课、主题活动、校园文化活动等形式开展校本课程建设，满足



学生多样化发展的需要，培养学生学会求知，学会做人，学会劳动，学会健体，学会审美，学会创造，学会学习，学会做事，学会与人相处及学会发展等方面的情感态度和智力能力。

(3) 本学年继续给予教师参与开发课程的机会，并引导教师积极投入新教材课程统整，改变教师只是既定课程执行者的角色，改变教师仅仅把课程当作教科书或科目的观念，形成一种开放的、民主的、科学的课程意识。转变教师教育观念和教学方式，加强学科的交叉和渗透，拓展学科知识，改善知识结构。

(4) 严格执行课程计划和课程标准，提倡引导学生完成一些感兴趣的探究性作业，鼓励设计分层作业。教师要创导多样化的、富于实效的作业检查或批改方式。

(5) 积极探索学生评价制度改革。实施学生综合素质评价，促进学生积极主动发展，全面提高教育质量。

(6) 积极探索把德育工作贯穿于教育教学的各个环节，探索德育与学科教学有机整合的策略，提高德育的有效性。

(7) 认真贯彻和落实国家关于“保证学生每天一小时体育活动时间”的要求，实行“三课、两操、两活动”，即各个年级每周安排3节体育课时、2节体育活动课时，每天安排广播操或健身操（不少于1遍）、眼保健操（不少于2遍）。同时在每天下午第四节课，组织学生开展多种形式的课外教育活动和校园体育活动。

(8) 根据教育部和国家有关部委的文件精神，开设健康教育、青春期教育、心理健康教育、安全教育、法制教育、和环境教育等专题教育。

2. 课程方案制定流程

(1) 成立课程管理小组，建立课程制定管理网络：

(2) 建立课程管理监督小组，明确分工和职责。